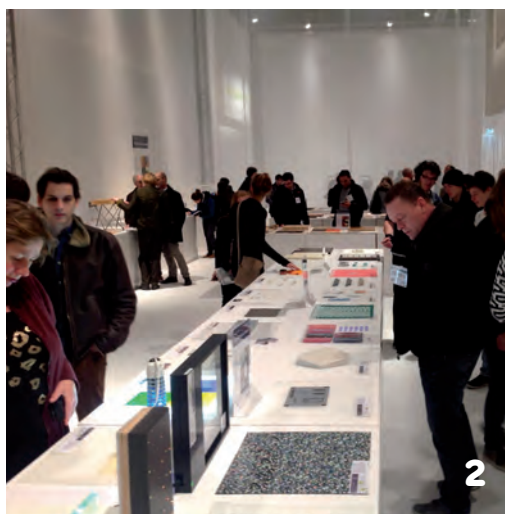
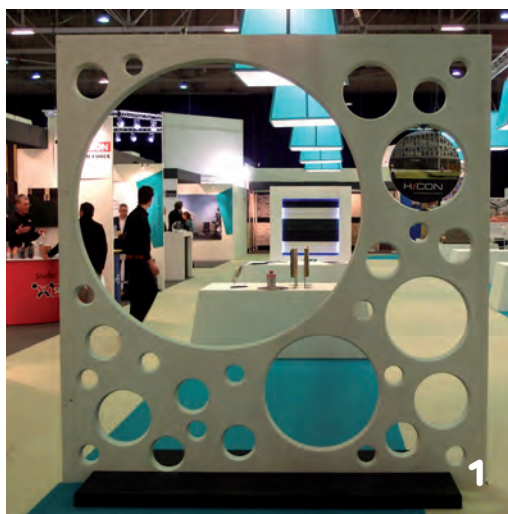


Architectuur NL

INTERVIEW TON SCHAAP +
DESIGN VANJOOST + ATELIER
TO THE BONE + LEASEGEVELS
+ CASUAL OFFICE + ANA GOES
EUROPE + THUIS BIJ HUNK +
THE END OF SITTING + PAPER
PATHFINDER + CO-CREATIE
VINCENT DE RIJK + DUINHUIS
TERSCHELLING + DE NIEUWE
PASSAGE IN DEN HAAG



1. De vakbeurs GEVEL is een van de beurzen tijdens de Week van de Bouw. 2 en 4. Material Xperience richt zich op architecten en interieur- en meubelontwerpers. 3. Martijn Carlier, marktmanager Bouw van de Jaarbeurs Utrecht bracht de beurzen Renovatie & Transformatie, BouwBeurs, GEVEL samen met evenementen als Material Xperience en Led 'n Light. 5. Mariët Mocking en Rixt Kemker vormen samen Këx en maakten het ontwerp voor de award van De Nederlandse Bouwprijs die tijdens de Week van de Bouw wordt uitgereikt. 6. Tijdens de Week van de Bouw vinden diverse symposia, lezingen en prijsuitreikingen plaats, o.a. het Nationaal Bouwdebat.



Week van de Bouw

De Internationale BouwBeurs in Utrecht was altijd een zelfstandig, tweejaarlijks evenement voor bouwend Nederland. 'De tijd is rijp voor verandering', zegt Martijn Carlier van Jaarbeurs Utrecht. Dit jaar is de BouwBeurs onderdeel van de Week van de Bouw samen met de vakbeurzen Renovatie & Transformatie, GEVEL en Material Xperience. 'Elke professional in bouw en vastgoed krijgt hiermee zijn eigen evenement.'

De oude BouwBeurs was een algemene, brede beurs voor de hele bouwsector, waarop sommige doelgroepen beter aan hun trekken kwamen dan andere. 'Die beurzen hebben hun tijd gehad,' zegt Martijn Carlier, marktmanager Bouw van de Jaarbeurs Utrecht, verantwoordelijk voor de BouwBeurs en andere bouwgerelateerde beurzen en evenementen. 'Exposanten vragen om een gericht bereik, zeker in economisch spannende tijden. Ons antwoord daarop is de Week van de Bouw die van 9 tot en met 13 februari voor het eerst plaatsvindt.'

Vier beurzen

De Week van de Bouw is met vier aparte beurzen naast elkaar beter afgestemd op de interesses van de bezoeker, die daardoor makkelijker zijn weg vindt. Carlier: 'In deze nieuwe opzet focust de BouwBeurs veel meer op de uitvoerende doelgroep, dus aannemers, bouwvakkers, zzp'ers, handel en toeleveranciers.' Opdrachtgevers als coöperaties en gemeenten op zoek naar een complete aanpak kunnen op het zelfde moment terecht bij Renovatie & Transformatie, terwijl GEVEL vooral is gericht op architecten, gevelbouwers en adviesbureaus en Material Xperience zal creatieve professionals, (interieur)architecten en productontwikkelaars aantrekken. 'De BouwBeurs als zodanig is wel kleiner, omdat een deel van de exposanten er is uitgelicht en op een van de andere drie beurzen een stand heeft. Met hun toegangsbadge zijn bezoekers echter vrij om van de ene naar de andere beurs te lopen.' Carlier benadrukt dat Renovatie & Transformatie, GEVEL en Material Xperience zelfstandige beurzen blijven die in de even jaren weer in Den Bosch en Rotterdam te vinden zijn.

Led 'n light

Events als het Nationaal Bouwdebat en het Gala van de Nederlandse Bouw met de uitreiking van De Nederlandse Bouwprijs blijven aan de Week van de Bouw verbonden. 'Het bouw gala is een traditie die we bij economische tegenwind niet zomaar overboord gooien. We vinden het waardevol om de top van de branche op die manier bij elkaar te brengen, maar we kijken wel naar de vorm.' Zo is het gala twee jaar geleden van het Beatrixtheater naar de Polar Room op Media Plaza verhuisd. Het rode pluche is daarmee vervangen door een eigentijdse, zakelijke setting met lichteffecten. Dit jaar is het gala gepland in een nog grotere ruimte van congrescentrum Supernova. Een nieuw onderdeel is het seminar Led 'n Light tijdens Renovatie & Transformatie. Hier kunnen gebouw eigenaren en -beheerders inspiratie opdoen over de toepassing van LED-verlichting in renovatie- en transformatieprojecten. Voor het eerst wordt dit jaar ook het Grote BouwBeursfeest gehouden. 'Een gezellige avond van ongecompliceerd eten en drinken met optredens van Frans Duijts, Co Stompé en Tatjana,' legt Carlier uit. 'Leveranciers en werkgevers kunnen van te voren een eigen tafel reserveren voor hun relaties of personeel.'

Bouwprijs

Na de galalocatie is dit jaar de award van De Nederlandse Bouwprijs aan verandering toe. Tijdens de laatste vijf edities van de BouwBeurs bestond de award uit een abstract beeld van kunstenaar Marte Röling. 'Bij alles wat je doet, moet je je afvragen of het tijd is om te veranderen,' vindt Carlier. 'Marte Röling was 10 jaar geleden een bekend kunstenaar,

maar haar naam zegt de nieuwe generatie prijswinnaars niet zo veel. We wilden bovendien een nieuw, verfrissend ontwerp met een herkenbare link naar de bouw.'

Met deze vraag werd creatief bureau Fred & Guus benaderd. Dit Utrechtse bedrijf maakt in samenwerking met jonge, getalenteerde kunstenaars concepten op het gebied van kunst en vormgeving. De keuze viel op een ontwerp van kunstenaarsduo Këx. Het nieuwe Bouwprijs-beeld is met behulp van lasertechniek vervaardigd van kunsthars. Wat het precies voorstelt, blijft nog een verrassing.

Toekomst

Heeft een vakbeurs nog wel toekomst in een wereld waar informatie 24 per dag online beschikbaar is? Carlier meent van wel: 'Een echte primeurfunctie heeft de vakbeurs al lang niet meer, maar in andere opzichten is een beurs nog steeds interessant. Als bezoeker kun je even uit de hectiek van alledag stappen en je op één dag helemaal onderdompelen in de materie die te maken heeft met je vak. Je kunt producten vergelijken en betasten, vakgenoten ontmoeten en bedrijven beter leren kennen. Het onverwachte en onbekende speelt daarin een grote rol. En als bezoekers het de moeite waard vinden om te komen, dan moet je daar als aanbieder bij zijn. De beurs biedt een unieke kans om uit te pakken en is ideaal om in contact te komen met moeilijk bereikbare zzp'ers en potentiële klanten.' De Week van de Bouw is volgens Carlier geen experiment of eenmalig iets. 'Het is de eerste keer, dus we gaan er veel van leren. Wellicht dat we de tweede keer dingen anders aanpakken, maar we gaan wel in deze richting door.'